

# Manual för Roll-up

Nedan referensmanual grundas på att den digitaltryckta vepan/bannern i skala 1:1 har storleken 85 x 200 cm.

## Repro original:

Storlek: 85 X 200 cm

Utfall: 3 mm

Färgskala: CMYK

Texter: Alla texter ska vara sparade i banor

Upplösning på bilder: Material som inkommer till oss skall vara minst 120 dpi (max 200 dpi)

Godkända filformat: PDF med 3 mm utfall och skärmärken

Färg-profil: Euro Scale Coated Version 2

## Om vektorgrafik:

All grafik behöver INTE vara i vektorbanor, så länge de uppfyller kraven ovan. Dock bör/ska text vara vektoriserad. Om inte detta är fallet ska typsnitt/teckensnitt bifogas.

## Om filstorlekar:

Original skall vara i skala 1:1 i minst 120 dpi.

## Om färger:

Färger ser olika ut på olika bildskärmar och kan bli olika pga. vilken skrivare och "färgprofil/ICC-profil" ert program har. Som standard används tryckeriets färgprofil/ICC-profil. Har Ni önskemål om annat ber vi Er i samband med att Ni inkommer med artwork, även skickar med ovan nämnd profil. Vi kan därmed inte ta ansvar för nyansskillnader. Använder ni Pantone- färger så rekommenderar vi att ni konverterar dem till Process/CMYK direkt i ert program.

En ICC-profil fyller två funktioner. Dels konverterar den bilder från RGB till CMYK eller gråskala så att bilderna blir anpassade för att tryckas. Utan ICC-profil riskerar bilderna att gro igen vilket gör att man förlorar nyanser och tappar detaljer i mörk områden.



*Med ICC-profil*



*Utan ICC-profil*

## Provtryck/Färgutskrift:

Önskar Ni en exakt färg på produkten, rekommenderar vi Er att skicka färgprover till oss. Sker inte detta kan Vi inte ansvara för att det digitaltryckta resultatet håller exakt den färg som Ni ser på Er skärm eller skrivarutskrift.

*NOTERA! De grafiska digitala tryckmaskinerna använder sig av färgskalan CMYK. Om annan färgskala används kan vissa förändringar ske i konverteringen.*

*Om inte denna manual följs, kan inte Vi garantera att produkten blir som ni har utformat den, därför ber vi er följa denna manual!*